

# Standortförderung Laufental Schwarzbubenland



## 20 Jahre Förderung und Annäherung

**Die Promotion Laufental feiert dieses Jahr den 20. Geburtstag. In zwei Dekaden hat sich viel verändert und entwickelt. Geblieben ist der Mensch im Zentrum des Geschehens – auch jene Menschen, welche die Promotion geprägt haben.**

Sie liegen dicht an dicht und sind sich in vieler Hinsicht sehr ähnlich: Hier das Laufental, dort das Schwarzbubenland. Wenn es bei der Fülle an Projekten so etwas wie einen roten Faden in der Geschichte der Promotion Laufental gibt, dann ist es die Annäherung dieser beiden Gebiete. «Wenn ich auf etwas besonders stolz bin, dann ist es das Zusammenrücken von Schwarzbuben und Laufentalem», sagt Max Käsermann, der sieben Jahre lang operativer Leiter der Promotion war. Beim Amtsantritt des ersten Wirtschafts-

förderers, Adrian Schmidlin, war das «Gärtchendenken» noch stärker in den Köpfen verankert. Prägnanter war im Laufental aber die Befürchtung, dass die Region wirtschaftlich abgehängt wird. Ein Lösungsvorschlag lautete: Wirtschaftsförderung.

**«Die wichtigste Frage am Anfang war: Welche Chancen haben wir?»**  
Adrian Schmidlin  
Geschäftsleiter 1999 bis 2003

### Aufbau und Chancen

«Die bedeutendste Frage bei meinem Stellenantritt war: Wo liegen unsere Chancen?», erinnert sich Adrian Schmidlin, der von 1999 bis 2003 für den Aufbau der Promotion mitverantwortlich war. Neben der Bestandespflege und der Förderung von Neuansiedlungen beschäf-

tigte man sich in den Anfängen damit, sich in der Region Nordwestschweiz einen Namen zu machen. In bester Erinnerung ist Schmidlin der erste Auftritt der Promotion an der muba im Jahr 2002 geblieben: «Das Interesse war riesig. Aus den Gesprächen entnehmen wir, wie gross der Nachholbedarf ist, unser Tal bekannter zu machen». Lanciert wurde auch die Durchführung eines jährlichen KMU-Podiums, das bis heute Bestand hat und bis zu 500 Besucher anzieht.

**«Wirtschaftsförderung ist Knochenarbeit. Vieles läuft im Hintergrund.»**  
Max Käsermann  
Geschäftsleiter 2006 bis 2013

### Herzensangelegenheit Berufslehre

«Reagieren und Agieren», lautete das Motto von Max Käsermann, der 2006

auf Adrian Schmidlin und Jean Pelluch folgte. Für Käsermann war mitunter das Lehrlingswesen eine Herzensangelegenheit: «Wir haben direkt an den Schulen informiert und immer wieder betont, dass eine Berufslehre Zukunft hat und nicht nur der akademische Weg». Ins Leben gerufen wurde auch die gemeinsame Lehrabschlussfeier mit den Schwarzbuben.

In bester Erinnerung geblieben ist Max Käsermann der rege Austausch mit der Unesco Biosphäre Entlebuch. «Hier hat sich ein scheinbar abgehangenes Tal optimal vermarktet – eine Inspiration für uns!», so Käsermann. In der Folge wurde für das Laufental und Schwarzbubenland eine Imagekampagne gestartet aus der unter anderem die beliebte Wanderkarte entstanden ist.

**Die Akzeptanz der Promotion bei der Wirtschaft hat stark zugenommen.»**

Thomas Kübler  
Geschäftsleiter 2014 bis 2016

### Bindeglied und Vermittler

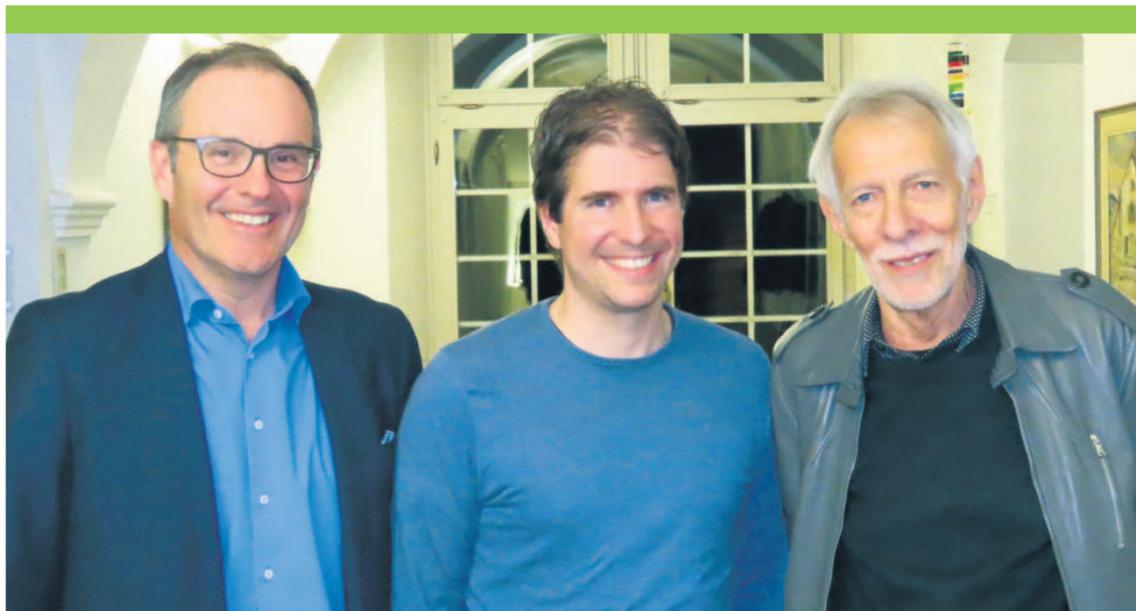
Die Ansiedlung von Stöcklin Logistik von Aesch nach Laufen, die im vergangenen Jahr definitiv über die Bühne gegangen ist, nahm ihren Ursprung im Jahr 2013, als Thomas Kübler gemeinsam mit Max Käsermann die Wirtschaftsförderung wahrnahm. «400 neue Arbeitsplätze: Das war schon eine grosse Kiste!», so Kübler. Er begleitete mit der Erarbeitung des «Zukunftsbild Laufental-Thierstein» eine neue strategische Auslegeordnung, die das Laufental nicht nur nach Basel hin orientiert, sondern auch Richtung Westschweiz.

Kübler erinnert sich lebhaft an eine Situation, als die Strasse zwischen Röschenz und Kleinlützel aufgrund eines Holzschlags komplett gesperrt wurde. Die Bevölkerung lief Sturm und die Promotion brachte alle nötigen Player mit dem Amt für Wald beider Basel und Solothurn zusammen und erarbeitete Lösungen. «Diese Anekdote steht exemplarisch für unsere Funktion als Bindeglied und Vermittler», so Kübler.

**«Wir verstehen das Laufental heute als Brücke in den Jura»**  
Thomas Boillat  
Geschäftsleiter seit 2016

### Brückenbauer

Der bereits angesprochene «Brückenbau» in Richtung Jura geniesst heute unter Geschäftsleiter Thomas Boillat mehr Aktualität denn je. «Wir gleisen zurzeit mit dem Jura einen Lehrlingsaustausch auf», so Boillat. Überdies konnte im vergangenen Jahr bereits das zweite «Forum Entreprises» mit Unternehmen aus dem Jura stattfinden. Die Berufsbildung beschäftigt die Promotion aber nicht nur im Zusammenhang mit dem sprachlichen Austausch. «Der diesjährige Neujahresempfang war wegweisend: Hier wurde beeindruckend aufgezeigt, wie viele Berufsbildungsprojekte bei uns laufen, um dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken», sagt Boillat.



Drei von fünf Geschäftsleitern, welche die Promotion in den letzten 20 Jahren geprägt haben: Thomas Kübler, Thomas Boillat (aktiv) und Adrian Schmidlin (v. l. n. r.).

## Zwei Dekaden – drei Präsidenten



**Hans Herter**  
Präsident 1999–2005

Als Gründungsmitglied des Vereins «Wirtschaftsförderung Laufental» wurde ich 1999 zum ersten Präsidenten gewählt. Zu Beginn ging es vor allem darum die notwendigen Strukturen, die Zielsetzungen und die finanzielle Basis des Vereins zu schaffen. Bereits 2001 haben wir eine Studie über die Perspektiven für das Laufental erarbeiten lassen. Für mich war das eine interessante und lehrreiche Zeit.



**Walter Jermann**  
Präsident 2006–2014

Als Präsident der Promotion Laufental darf ich auf eine interessante Zeit zurückblicken. Haben wir doch den Reiseführer und die Wanderkarte Laufental mit grossem Erfolg herausgebracht. Aber auch die Vereinbarung die Wirtschaftsförderungen Laufental und Schwarzbubenland gemeinsam zu führen, war ein Meilenstein. Ich wünsche der Promotion gerade zum jetzigen Zeitpunkt, dass sie kluge Entscheide fällt.



**Remo Oser**  
Präsident 2015–heute

Als Rucksackbauern hatten einst die Laufentaler im Steinbruch oder in den ersten Manufakturen ihr Auskommen. Aus manchen dieser Fabriken entstanden Industriebetriebe mit Weltruf. Das Laufental hat sich zu einem attraktiven Wohn-, Arbeits- und Lebensort weiterentwickelt. Nur wenn wir als Region zusammenstehen, können wir im Standortwettbewerb bestehen: dafür gibt es die Promotion Laufental.

### Terminkalender

**Aufgrund der aktuellen Lage wird auf das Veröffentlichen der nächsten Termine verzichtet**

Bitte informieren Sie sich auf der Website [laufental.swiss](http://laufental.swiss) oder [schwarzbubenland.info](http://schwarzbubenland.info).

Dort werden zu jederzeit die aktuellsten Daten verfügbar sein. Bitte beachten Sie, dass die Lage im Moment sehr dynamisch ist. Wir bitten um Ihr Verständnis.

### Meine Meinung



**Christian Schlatter**  
Präsident Forum Schwarzbubenland

Ganz speziell wünschen wir unserer «Schwesterorganisation», der Promotion Laufental alles Gute zu ihrem Jubiläum. In den vergangenen Jahren konnten wir unsere Zusammenarbeit beständig weiter ausbauen. Unsere Regionen sind politisch recht verschieden, dennoch teilen wir einen gemeinsamen Raum, der die Zusammenarbeit in Zukunft noch stärker notwendig machen wird. Gute Ansätze gibt's, wie z.B: das gemeinsame Zukunftsbild oder die Leichtathletikanlage in Breitenbach. Wir freuen uns, auch in Zukunft mit unserer «Schwester» gut zusammenzuarbeiten.

Die Vereine Promotion Laufental und das Forum Schwarzbubenland machen sich stark für eine positive Entwicklung der Bezirke Laufen, Thierstein und Dorneck als Wirtschaftsraum, Wohnregion und Naherholungsgebiet. Wir fördern die entscheidenden Standortfaktoren Wirtschaft, Verkehr, Bildung, Tourismus, Kultur und Gesundheit. Wir vernetzen die Akteure aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Für eine Heimat mit Gewicht und Strahlkraft – nach innen wie über die Grenzen hinweg.



**Promotion Laufental**  
Wirtschaftsförderung  
Vorstadtplatz 2, 4242 Laufen  
Tel. +41 61 763 13 43  
[wirtschaft@laufental-bl.ch](mailto:wirtschaft@laufental-bl.ch)  
[www.laufental.swiss](http://www.laufental.swiss)

**schwarzbubenland**  
region | wirtschaft | tourismus | kultur

**Forum Schwarzbubenland**  
Bahnhofstrasse 32, 4143 Dornach  
Tel. +41 61 702 17 17  
[info@schwarzbubenland.info](mailto:info@schwarzbubenland.info)  
[www.schwarzbubenland.info](http://www.schwarzbubenland.info)

Medienpartner

**WOCHENBLATT**