



schwarzbubenland

region | wirtschaft | tourismus | kultur

Mittwoch, 24. April 2024

«Wydekantine»

Weidenstr. 50, Dornach

18.45 Uhr Eintreffen

19 Uhr Beginn GV

**Einladung zur
Generalversammlung 2024**

Begrüssung



Liebe Mitglieder

Das vergangene Jahr war geprägt von wichtigen Diskussionen, Entscheidungen und Projekten, die das Forum Schwarzbubenland weiter vorangebracht haben. Trotz der Herausforderungen konnte das Forum seine Ziele erfolgreich verfolgen und seine Rolle in der Region stärken. Eine Veränderung ergab sich in der Arbeitsgruppe Tourismus, insbesondere durch personelle Umstellungen. Marcel

Schenker, Geschäftsführer Tourismus, zog weg. Doch er blieb und bleibt dem Forum trotzdem eng verbunden und führt auch weiterhin motiviert und engagiert die Geschäfte im Bereich Tourismus. Unterstützt wird er dabei von Stéphanie Erni, die nun auch den administrativen Teil der Tourismusarbeit übernimmt. Aktuell wird im Bereich Tourismus eine Strategie ausgearbeitet, die aufzeigt, wo konkret Handlungsbedarf besteht für das Forum.

Gemeinsam mit der AG Öffentlichkeitsarbeit und der AG Tourismus wurde zudem der Social Media Auftritt des Vereins analysiert. Resultat war das Pilotprojekt für einen Instagram Kanal. Dieses wurde von AG-Tourismus-Mitglied Aljoscha Oesch professionell umgesetzt und evaluiert. Das Forum Schwarzbubenland wird als Folge davon weiterhin auf Instagram aktiv sein, um als attraktive Freizeit- und Wohnregion sichtbar zu werden.

Ein weiteres wichtiges Thema, das den Vorstand beschäftigte, war das Potenzial eines Naturparks im Schwarzbubenland. Nach intensiven Diskussionen wurde beschlossen, die Bemühungen in diese Richtung fortzusetzen.

Ein gelungener Anlass war das gut besuchte Podium mit den Ständeratskandidierenden in Dornach. Und auch die Anlässe mit der Promotion Laufental wie das KMU-Podium und die Gratulationsfeier wurden erfolgreich durchgeführt. Die Kündigung bei der Standortförderung auf Ende Jahr war eine Herausforderung für die beiden Vereine. Es war aber auch die Gelegenheit, über die Form der Zusammenarbeit zu reden. Mit der Neubesetzung der Standortförderung Laufental kann nun umgesetzt werden, was die Vorstände sich vorgenommen haben: weiterhin die Ressourcen für gemeinsame Projekte und Anlässe einsetzen, um gemeinsame Ziele zu erreichen und Synergien zu nutzen. Letztlich geht es um die Weiterentwicklung der gesamten Region. Die vier Jahre, die ich nun als Präsidentin des Vereins Forum Schwarzbubenland amte, gingen schnell und abwechslungsreich vorbei. Ich werde mich nochmals für das Amt zur Verfügung stellen.

Zuvor aber möchte ich mich bei allen bedanken, die an meiner Seite das Forum weitergebracht haben.

Programm

19 Uhr Begrüssung durch Julius Grewe-Rellmann, Arealentwickler HIAG
Danach GV mit folgenden Traktanden

Traktanden

1. Begrüssung & Jahresbericht der Präsidentin
2. Protokoll der GV 2023
(auf www.schwarzbubenland.info)
3. Jahresrechnung 2023 & Revisionsbericht
4. Budget 2024
5. Mitgliederbeiträge 2024
6. Berichte der Arbeitsgruppen
7. Wahlen
8. Verschiedenes

Anschliessend laden wir Sie zu einem Apéro ein

Im Vorstand

Vizepräsident, Marcel Schenker, Mitglied Vorstand Kanton Solothurn Tourismus

Nicole Ditzler, Gemeindepräsidentin Fehren

Mark Winkler, Kantonsrat Witterswil, AG Wirtschaft

Roman Oeschger, Gemeinderat Büren, AG Gemeinden

Thomas Kramer, Medienverantwortlicher, AG Öffentlichkeitsarbeit

Daniel Urech, Gemeindepräsident Dornach

Thomas Bürgi, Gemeindepräsident Rodersdorf

Simon Waldmann, Gemeinderat Breitenbach

In der Administration

Stéphanie Erni, organisatorische Leitung

Martin Schindelholz, Webmaster und Layout

Tanja von Allmen, Finanzverwaltung

Karoline Sutter, Standortförderin

Mein Dank gilt auch allen AG-Mitgliedern, die mitarbeiten. Ich freue mich bereits auf einen Austausch mit allen. Und nicht zuletzt danke ich unseren Mitgliedern, die diese Arbeit mit ihrem Beitrag wertschätzen.

Sibylle Jeker, Präsidentin

Die Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit (PR) hat sich auch im letzten Jahr um möglichst viel öffentliche Aufmerksamkeit für das Forum Schwarzbubenland gekümmert. Sei es durch die Seiten im Wochenblatt, die jeweils gemeinsam mit der Promotion Laufental gestaltet werden. Oder durch Medienmitteilungen. So wurden die Instagram-Schnitzeljagd im Chaltbrunnental, das Mittelalterfest auf der Burg Gilgenberg, der Online Adventskalender oder die verstärkte Zusammenarbeit mit der Promotion Laufental beworben. Die AG PR hat aber auch die Website und den Newsletter betreut und die Mitglieder und Interessierte auf dem neusten Stand gehalten. Neu auch über den Instagramkanal, den Aljoscha Oesch von der AG Tourismus betreut. Mitglieder der AG PR sind Thomas Kramer (Leitung), Sebastian Jüngel (AG Tourismus), Martin Schindelholz (Promotion Laufental) und Stéphanie Erni (Organisatorische Leitung). Zudem die Vertreter der Standortförderung Schwarzbubenland und Laufental.

Die AG Gemeinden besteht aus der Gemeindepräsidentin Nicole Ditzler (Fehren), dem Gemeindepräsident Daniel Urech (Dornach), dem Gemeindepräsident Thomas Bürgin (Rodersdorf), der Gemeinderätin Nathalie Riggenbach (Himmelried) und dem Gemeinderat Roman Oeschger (Büren).

Auch im Jahr 2023 organisierte die AG Gemeinden eine Konferenz der Gemeinderäte. Dieses Mal trafen sich Vertreter der Gemeinden am 7. September im Griensaal, Breitenbach. In wechselnden Gruppen präsentierten Thomas Blum (VSEG), Dominik Fluri (Amt für Gemeinden) und Isabelle Steiner (Amt für Gesellschaft und Soziales) die Altersstrategie, Gemeindefusion resp. -zusammenarbeit und die Rahmenbedingungen für kinderfreundliche Gemeinden. Schon während aber auch nach den interaktiven Referaten hatten alle die Gelegenheit sich auszutauschen.

Auch im letzten Jahr wurde die Zusammenarbeit mit dem Oberstufenzentrum Leimental und engage.ch weiter vertieft. Die Schule setzte diesmal zwei Workshops an. Die Jugendlichen bekommen hier über das politische System der Schweiz und über ihre eigenen Möglichkeiten einen Einblick. Demokratie ist keine Selbstverständlichkeit und solche Workshops sind ein kleines Mosaiksteinchen zur perspektivischen Stärkung der Partizipation und Werte. Am 15. Oktober organisierte die AG erstmals eine politische Podiumsdiskussion. Im NEUES THEATER Dornach kamen alle Ständerats-Kandidierenden zu einem lebhaften Austausch zusammen.

Im Bereich grenzüberschreitende Zusammenarbeit hat sich auch in diesem Jahr Stéphanie Erni (Gemeindepräsidentin Büren) als Vorstandsmitglied im Trinationalen Eurodistrict TEB betätigt und das Schwarzbubenland in der Oberrheinregion vertreten.

Standortförderung Laufental Schwarzbubenland

Wir stehen gemeinsam ein für eine starke Region!

Die Promotion Laufental hat einen neuen Standortförderer und verstärkt die Ausbauplanung mit dem Forum Schwarzbubenland. Die beiden Vereine arbeiten strategisch noch enger zusammen, integrieren und ergänzen bestehende gemeinsame Aktivitäten und Projekte. Immer mit dem Ziel vor Augen: Mitbestimmte die Region noch vorne bringen.

Die Krise bildet, was es Sinn macht. Und vorerstmalen profitieren wir davon. Das ist im Bereich, worauf sich die Vorstände des Forum Schwarzbubenland und der Promotion Laufental über den letzten Winter hinweg. Präsidenten der beiden Vereine, Laufenal, sich freude machen, dass sie sich mit der strategischen Ebene über mit dem Forum zusammenarbeiten. Wir können viel voneinander profitieren und das ist ein Gewinn für beide Seiten. Das ist ein Gewinn für die Region. Das ist ein Gewinn für die Region. Das ist ein Gewinn für die Region.

Blauen Hof
 Die beiden Vereine sind in der Lage, sich zu unterstützen und zu ergänzen. Das ist ein Gewinn für die Region. Das ist ein Gewinn für die Region. Das ist ein Gewinn für die Region.

Wanderflügel: Architekturfeld Dornach
 Die beiden Vereine sind in der Lage, sich zu unterstützen und zu ergänzen. Das ist ein Gewinn für die Region. Das ist ein Gewinn für die Region. Das ist ein Gewinn für die Region.



Schweizer Wandernacht

Bereits zum dritten Mal hat sich das Forum Schwarzbubenland in Zusammenarbeit mit den Solothurner Wanderwegen vom 1. auf den 2. Juli 2023 an der Schweizer Wandernacht beteiligt. Rund 30 Wanderbegeisterte machten sich vom Dorfplatz Gempfen auf die rund 4½-stündige Rundwanderung. Im Beggehus in Hochwald wurde die Wandergruppe mit Chäschüechli und frisch gemachten Wähen verwöhnt.

AZ Leserwanderung 2023

Stolze 121 Wanderfreudige haben sich am Sonntag, 30. Juli 2023, in Meltingen versammelt und an der Königsetappe der AZ-Leserwanderung teilgenommen, welche vom Forum Schwarzbubenland in Zusammenarbeit mit den Solothurner Wanderwegen und den AZ-Medien organisiert worden ist. Mit prominenter Begleitung durch Regierungsrat Remo Ankli, vier Kantonsräten und Kantonsrätinnen und Stéphanie Erni vom Forum Schwarzbubenland, führte die Route von Meltingen rund 400 Meter hoch zum Meltingerberg und wieder hinab zum Kloster Beinwil. Dort wurden die Wanderinnen und Wanderer von den orthodoxen Mönchen und Nonnen mit Speis und Trank verwöhnt.

8. Regionale Tourismuskonferenz

Am 9. November 2023 fand in Dornach die 8. Tourismuskonferenz Laufental Schwarzbubenland statt, die abwechselnd im Schwarzbubenland und im Laufental durchgeführt wird. An der diesjährigen Ausgabe wurde die Neue Regionalpolitik vorgestellt. Als Referenten mit dabei waren Mila Trombitas von der Standortförderung Solothurn sowie Thomas Stocker von der Standortförderung Baselland. Für die Zukunft wird das Format im laufenden Jahr einer Prüfung unterzogen.

Social Media – neuer Instagram Kanal

Seit Sommer 2023 läuft ein Pilotprojekt zum Push eines eigenen Instagram Kanals, welcher von Aljoscha Oesch (Mitglied der Arbeitsgruppe Tourismus) aktiv bewirtschaftet wird. Ziel ist vor allem die touristische Förderung und Bekanntmachung des Schwarzbubenlandes über Social Media. Als erste Kampagne wurde eine Schnitzeljagd durch das Chaltbrunnental organisiert. Diverse lokale Sponsoren haben sich an diesem Anlass beteiligt und attraktive Preise gesponsert. Ihnen gilt dafür ein herzliches Dankeschön. Immerhin 3'455 Personen wurden bei dieser ersten Aktion über Instagram erreicht.

Online Adventskalender

Mit grossem Erfolg hat das Forum Schwarzbubenland im vergangenen Dezember zum zweiten Mal einen Online-Ad-

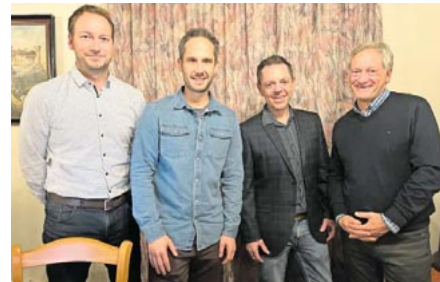
ventskalender präsentiert. Insgesamt konnten während der 24 Adventstage 81'227 Kalenderaufrufe verzeichnet und 18'107 Teilnahmen registriert werden. Zum Erfolg des Online-Adventskalenders hat nicht zuletzt ein attraktives, breitgefächertes Angebot an Tagespreisen beigetragen. Unser Dank gilt auch hier den zahlreichen Sponsoren aus den unterschiedlichsten Branchen.

Strategie Tourismus Schwarzbubenland

Im Frühling 2023 startete in Zusammenarbeit mit dem Institut für Tourismus und Mobilität der Hochschule Luzern das NRP-Projekt (neue Regionalpolitik) zur künftigen Tourismusstrategie des Schwarzbubenlandes. Nach einer intensiven ersten Phase, die mit einem Kick-off startete, folgten bis zum Spätsommer eine quantitative Befragung sowie diverse qualitative Experteninterviews mit zentralen touristischen Leistungsträgern. Als Ergebnis konnte im Anschluss die Stakeholderanalyse präsentiert werden. Im Herbst startete bereits die zweite Etappe, welche im Frühling 2024 mit der Präsentation einer neuen Tourismusstrategie abgeschlossen wird.

DORNACH

Mehr Geld für Projekte



Befassen sich mit Tourismus: (v.l.) Thomas Stocker, Standortförderung Baselland, Michael Kumi, Geschäftsführer Baselland Tourismus, Marcel Schenker, Leiter Arbeitsgruppe Tourismus Schwarzbubenland und Urs Wagenseil vom Institut für Tourismus und Mobilität ITM. FOTO: BEA ASPER

An der Tourismuskonferenz Schwarzbubenland-Laufental gab es positive Neuigkeiten: Die Kantone Solothurn und Baselland kommen in den Genuss zusätzlicher Gelder aus Bern und können regionale Projekte unterstützen.

Bea Asper

Im Dorneck-Thierstein ist der Bereich Tourismus des Forum Schwarzbubenland angegliedert und erhält vom Kanton Solothurn finanzielle Unterstützung. Auch im Laufental profitiert der Tourismus von der zuständigen Stelle des Kantons Baselland. An der regionalen Tourismuskonferenz Schwarzbubenland-Laufental im Schlosshof Dornach wurden die Vereinsmitglieder dazu ermuntert, sich Gedanken zu möglichen Projekten zu machen. Es stünden neue Fördergelder zur Verfügung. Der Grund ist, dass der Bund bei seiner Neuen Regionalpolitik (NRP) zur Entwicklung des ländlichen Raums die Kantone Solothurn und Baselland besser berücksichtigen will. Die Programme seien komplex, erläuterte Thomas Stocker von der Standortförderung Baselland. Die Neue Regionalpolitik (NRP) sei ein strukturelles Förderinstrument des Bundes zur wirtschaftlichen Stärkung der Berggebiete, der ländlichen Räume und der Grenzregionen.

Im Schwarzbubenland und Laufental würden sich im wirtschaftlichen Bereich, doch eben auch im Tourismus neue Möglichkeiten bieten, Projekte zu unterstützen. Diese könnten von Gemeinden, Trägerschaften, Vereinen aber auch von Unternehmungen initiiert werden. «Die Projektträger müssen rund einen Drittel der Kosten selber tragen», erklärte Stocker. Die Förderung sei mit Auflagen verbunden. «Im Grundsatz geht es um Anschubfinanzierungen.» Die Projekte sollen nachhaltige Wirkung zeigen. Es gehe um Wertschöpfung, Aufwertung und um den Erhalt oder die Schaffung

Erarbeitung einer Tourismusstrategie

Das Forum Schwarzbubenland konnte schon ein erstes Projekt sichern, informierte Marcel Schenker, Leiter der Arbeitsgruppe Tourismus. «Wir investieren in die Erarbeitung einer Tourismusstrategie.» Dazu hole man sich Unterstützung beim Institut für Tourismus und Mobilität in Luzern. Professor Urs Wagenseil zeigte an der Tourismuskonferenz auf, warum es Sinn macht, nicht nur für die Vermarktung Geld auszugeben, sondern sich der strategischen Ausrichtung zu widmen. Er brachte es so auf den Punkt: «Wenn man nicht weiss, wohin man will, kann man auch nicht ankommen.» Schenker betonte, dass der neue Wegweiser im Bereich Tourismus in Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern erarbeitet werde. Involviert seien neben der Wirtschaftsförderung, den Kantonen Solothurn und Baselland auch Vertreter aus der Landwirtschaft, Kulturbetrieben, Gaststätten, Hofläden und dem Goetheanum, von Trainlet Nordwestschweiz, Schweiz Mobil und der Solothurner Wanderwege.

Projekt Naturpark

Wie Schenker ausführt, ist auch die Gründung eines Naturparks angedacht. Bei dieser Form der regionalen Entwicklung könnten grosse Summen in Bern abgeholt werden. Voraussetzung sei, dass ein grosses, zusammenhängendes Gebiet diese Idee aus Überzeugung mittrage. «Die Weichenstellung, ob das Projekt Naturpark weiterverfolgt wird, erfolgt im ersten Quartal 2024», so Schenker.

neuer Arbeitsplätze. Die Standortförderung werde sich ab 2024 dem Thema NRP Programm intensiv widmen und die damit verbundenen Möglichkeiten im Laufental und im Oberbaselbiet bekannt machen, stellte Stocker in Aussicht.

«Wenn man nicht weiss, wohin man will, kann man auch nicht ankommen.»

URS WAGENSEIL

AG Wirtschaft

Aufgabe der AG Wirtschaft ist die Beobachtung der wirtschaftlichen Lage der Region Schwarzbubenland. Sie ist Ansprechpartnerin für die regionalen Firmen. Im Auftrag der kantonalen Standortförderung besucht sie in ihrem Einzugsgebiet Firmen, pflegt den Dialog mit diesen und vernetzt sie mit kantonalen Ansprechstellen. Einmal im Jahr organisiert sie den Besuch der Vorsteherin des Volkswirtschaftsdepartements in einer Firma der Region.

Höhepunkt des diesjährigen Jahres war der Firmenbesuch bei der Schreinerei Stich in Kleinlützel. Regierungsrätin Brigit Wyss, ihres Zeichens selber vom Fach, durfte sich zusammen mit der Leiterin der kantonalen Standortförderung, dem Gemeindepräsidenten von Kleinlützel Martin Borer und einer Vertretung des Forums vor Ort ein Bild davon machen, wie sich traditionelles Handwerk weiterentwickelt. So ist der Schreinerei Stich nicht nur sehr erfolgreich der Übergang in die systemgesteuerte Produktion gelungen, sondern auch die Übergabe des Managements an die nächste Generation. Die beiden Geschäftsleiter Raphael Stich und Thomas Schwarz führten durch ihren Betrieb und zeigten, wie produzierendes Gewerbe vor Ort mit grosser Ausstrahlung in die Welt betrieben werden kann.

Weitere Firmenbesuche dieses Jahr waren: die Gärtnerei Alleman in Witterswil, das Wydeneckareal in Dornach, das Isola-Areal in Breitenbach sowie die Duresco in Witterswil. Bei diesen Firmenbesuchen gewährt die Geschäftsleitung

Einblick in die Produktionsprozesse und die Geschäftsentwicklung. Dabei sind auch immer aktuelle Sorgen der Unternehmen ein Thema. So konnte die Arbeitsgruppe Wirtschaft die Gärtnerei Allemann bei der Lösungssuche nach Parkraum unterstützen.

Inhaltlich setzte sich die Arbeitsgruppe auch mit den wirtschaftlichen Eckdaten auseinander. Während in einigen Branchen das Abflachen der konjunkturellen Entwicklung deutlich zu spüren ist, haben andere immer noch volle Auftragsbücher. Sorgen bereitet vor allem die hohe Inflation in der benachbarten EU, welche Importe und Exporte verteuert. Leider lassen sich auch im Immobilienbereich deutliche Bremsspuren erkennen, vor allem an peripheren Lagen. Voraussetzung für wirtschaftliche Prosperität ist und bleibt aber eine attraktive Arbeits- und Wohnregion. Entsprechend begleitete die Arbeitsgruppe Wirtschaft das Projekt Arbeitszonenbewirtschaftung mit grossem Interesse. Weitere Projekte auf der Grundlage der Erkenntnisse der Arbeitsbewirtschaftung sollen im 2024 folgen.

Mitglieder der Arbeitsgruppe 2023

Mark Winkler, Leitung, Witterswil, Yves Burgener, Aqua Solar AG Büsserach, Markus Gasser, Herba Plastic, Nunningen, Remo Holzherr, Gipsergeschäft Holzherr AG, Breitenbach, Martin Vogel, Martin Vogel AG, Büren, Karoline Sutter und Rita Stoffel-Meury, Standortförderinnen



Standortförderung

Arbeitszonenbewirtschaftung

Die Standortförderung hat im Jahr 2023 einen Schwerpunkt im Bereich der Arbeitszonenbewirtschaftung gesetzt mit folgenden Zielen:

Schaffung der raumplanerischen Voraussetzungen für die Einzonung von Industrie- und Gewerbeflächen bei ausgewiesenerm Bedarf und Übersicht über entwicklungsfähige Gewerbeflächen im Schwarzbubenland aus Sicht der regionalen und kantonalen Standortförderung. Unter der Federführung von Janine Eggs, BSB Ingenieure + Planer AG, wirkten das Amt für Raumplanung, Brigitte Schelble und Samuel Schmid, die kantonale Standortförderung mit Karl Brander, die kommunale Standortförderung mit Karoline Sutter, sowie von den Gemeinden nominierte Delegationen, Gemeindepräsidien, Gemeinderatsmitglieder, Baukommissionsmitglieder und Bauverwalter am Projekt mit. Alle Industrie- und Gewerbearealen wurden unterteilt in Parzellen mit Entwicklungspotenzial, z.B. unbebaut, unternutzt, und Parzellen ohne Entwicklungspotenzial, z.B. aufgrund guter Ausnutzung und oder langfristig beständiger Nutzung. Die Ergebnisse über das gesamte Schwarzbubenland liegen im ersten Quartal des Jahres 2024 vor. Aufgrund der Ergebnisse soll gemeinsam mit den Gemeinden entschieden werden, welche Folgeprojekt aufgelegt werden.

Anlässe

Am 8. März 2023 traf sich eine illustre Gesellschaft aus Wirtschaft und Politik unter der Federführung der Handelskammer Solothurn im Laufener «Alts Schlachthaus» zu einer weiteren Ausgabe des Dialogs Wirtschaft + Politik. Thema des Abends: Der Staat im Wettbewerb: Wie stark darf die öffentliche Hand die Privatwirtschaft konkurrenzieren?

Erneut gratulierten das Forum Schwarzbubenland und die Promotion Laufental den Lehrabgängerinnen und Lehrabgängern der Region zu ihrem erfolgreichen Abschluss. Die gut besuchte Feier fand am 4. Juli 2023 ebenfalls im Alts Schlachthaus in Laufen statt.

Unter dem Titel «Ideen für genügend Fachkräfte in der Region» fand am 28. September 2023 bei der Aqua Solar AG in Büsserach eine weitere Ausgabe des KMU-Podiums statt. Rund 70 Teilnehmende lauschten dem Inputreferat und der Podiumsdiskussion. Die anschliessende angeregte Diskussion zeigte die Aktualität des Themas, welches weit über den Fachkräftemangel hinausgeht. Wir nehmen das in einer weiteren Ausgabe im Jahr 2024 auf.

Netzwerk

Auch im 2023 arbeitete die Standortförderung eng mit den regionalen Standortförderungen, der kantonalen Standortförderung und den Gewerbevereinen zusammen. Highlight sind die neue Leistungsvereinbarung mit der Fachstelle Standortförderung und Aussenbeziehungen, das Netzwerktreffen der regionalen Standortförderungen auf dem Wydeneckareal im November sowie der Input zum Gwärbler-Zvieri beim neu gegründeten Gewerbeverein Thierstein im Juli.

Personelle Kontinuität

Aufgrund der Kündigung von Rita Stoffel-Meury per Ende 2023 haben das Forum Schwarzbubenland und die Promotion Laufental eine Neuordnung der Standortförderung beschlossen. Karoline Sutter wird inskünftig das Mandat für das Schwarzbubenland betreuen. Patrick Neuenchwander übernimmt per 1. Februar 2024 das Mandat für das Laufental.



Jahresrechnung 2023 / Budget 2024

	Rechnung 2022	Rechnung 2023	Budget 2024
Bilanz Aktiva	CHF	CHF	CHF
Flüssige Mittel	198'249.80	200'582.02	
Debitoren	30'248.90	44'285.19	
Transitorische Aktiven	140.00	140.00	
Umlaufvermögen	228'638.70	245'007.21	
Bilanz Passiva			
Kreditoren	12'634.45	43'051.60	
Transitorische Passiven	0.00	0.00	
Fremdkapital	12'634.45	43'051.60	
Kapital	161'766.49	170'730.75	
Jahresergebnis	8'964.26	-14'048.64	
Fonds Forum Infostelle	20'336.00	20'336.00	
Fonds Tourismus	24'937.50	24'937.50	
Eigenkapital	216'004.25	201'955.61	
Betriebseinnahmen			
Einnahmen Beiträge u. Tourismusbeiträge Gemeinden	127'066.00	128'394.00	127'500.00
Einnahmen Kanton WiFö / TEB / Podien / NRP	34'538.90	53'418.19	55'650.00
Einnahmen Beitrag Kanton Solothurn Tourismus	12'000.00	12'000.00	12'000.00
Einnahmen Sponsoring u. Leistungspartner	3'000.00	1'500.00	1'500.00
Einnahmen Vereinsmitglieder	17'190.00	15'460.00	16'000.00
Einnahmen Webshop	995.30	249.95	500.00
Mitgliederbeiträge abgeschrieben aus vergang. Jahren	-7'232.00	0.00	0.00
Total Betriebseinnahmen	187'558.20	211'022.14	213'150.00
Betriebsausgaben			
Wirtschaftsförderung	52'651.55	56'597.30	47'500.00
Wirtschaftsförderung Arbeitszonenbewirtschaftung	0.00	49'089.70	10'000.00
Öffentlichkeitsarbeit, Medien, Geschäftsstelle	41'503.65	38'680.45	50'600.00
Gemeinden u. TEB	6'638.89	7'898.98	16'750.00
Tourismus u. NRP	56'036.11	50'963.38	53'100.00
Div. Beiträge an externe Projekte	0.00	0.00	6'000.00
Personalkosten	10'852.50	11'682.50	11'800.00
Raumkosten	1'680.00	1'680.00	1'680.00
Finanzen/Vereins- und Verwaltungsaufwand	7'377.85	8'135.01	9'900.00
Total Betriebsaufwand	176'740.55	224'727.32	207'330.00
Finanzaufwände Erträge einmaliger Erfolg			
Finanzaufwand	353.39	343.46	400.00
Ausserordentliche/Periodenfremde Erträge	0.00	0.00	0.00
Ausserordentliche/Periodenfremde Aufwände	0.00	0.00	0.00
+ Gewinn - Verlust	10'464.26	-14'048.64	5'420.00

Termine

28. Juni 2024



Gratulationsfeier Laufental Schwarzbubenland

20./21. Juli 2024



Schweizer Wandernacht

12. September 2024



Konferenz der Gemeinderäte

30. Oktober 2024



KMU-Podium

Details und weitere Termine werden auf www.schwarzbubenland.info aufgeschaltet. Bleiben Sie auf dem Laufenden und abonnieren unseren Newsletter.

schwarzbubenland

region | wirtschaft | tourismus | kultur

Forum Schwarzbubenland
4143 Dornach

Telefon +41 (0)77 510 72 87
info@schwarzbubenland.info
www.schwarzbubenland.info