



Laufental & Schwarzbubenland

zusammen wachsen . zusammen wirken

Die neue Erlebniskarte Laufen & Region zeigt Sehenswürdigkeiten, Wanderwege und Freizeitangebote im Überblick

Natur, Kultur und Genuss entlang der Birs: Die neue «Erlebniskarte Laufen & Region» von Baselland Tourismus und Promotion Laufental führt Besucher zu Sehenswürdigkeiten, Ausflugszielen und kulinarischen Entdeckungen.



Historische Altstadt von Laufen: Ausgangspunkt für Entdeckungen.

Das Laufental hat viel zu bieten: ein historisches Städtli, Natur entlang der Birs und zahlreiche Ausflugsziele. Um diese Vielfalt sichtbar zu machen, ist seit März die neue «Erlebniskarte Laufen & Region» von Baselland Tourismus und Promotion Laufental erhältlich. Sie ist die dritte Erlebniskarte in der Serie von Regionen-Karten von Baselland Tourismus. Die Erlebniskarte fasst Sehenswürdigkeiten, Wanderwege, Kulturangebote und gastronomische Tipps der Region übersichtlich zusammen.

Die Karte richtet sich sowohl an Besucherinnen und Besucher als auch an Einheimische, die das Laufental und das benachbarte Schwarzbubenland erkunden möchten. Sie führt zu bekannten Orten wie dem Schloss Zwingen oder in die Altstadt von Laufen, wo sich Geschichte und Alltagsleben begegnen. Zudem macht sie auf weniger bekannte Angebote wie die vielen Themenwege – vom Bienenpfad bis zur geologischen Wanderung aufmerksam.

Auch typische Produkte der Region fehlen nicht. So wird in Laufen etwa gerne ein «Bummeli» genascht – der lokale Spitzname für die bekannten Kräuterbonbons von Ricola. Im Fabrikladen der Schokoladenmanufaktur

Othmar Richterich AG locken handgemachte Schokoladen- und Confitüreprodukte, die seit 1936 nach traditioneller Rezeptur hergestellt werden.

Für Projektleiterin Bettina Gysin (Baselland Tourismus) ist die Karte ein wichtiges Instrument, um die Region besser zu vernetzen und sichtbar zu machen. Sie zeigt auf einen Blick die Vielfalt der Angebote und die kulturellen Höhepunkte im Laufental und Schwarzbubenland.

Die Karte versteht sich dabei als Inspirationsquelle und Orientierungshilfe. Sie verbindet Natur, Kultur und Kulinarik zu einem Gesamtbild der

«Mehr Lebensqualität geht nicht»

Patrick Neuenschwander, Standortförderer von Promotion Laufental, freut sich über die neue Erlebniskarte: «Sie zeigt das Laufental als verstecktes Juwel mit vielen spannenden Angeboten. Für ein kleines Abenteuer braucht es keine Weltreise – dank des Doppelspurausbaus der Bahnlinie ist die Region gut angebunden.» Besonders hebt er das überraschend breite Kulturangebot hervor: «Im Laufental treffen Bodenständigkeit und familiäre Herzlichkeit auf Professionalität.» Dazu passe auch die neu gegründete Detektei Laufental, die das Laufental nach den packendsten Geschichten und interessantesten Menschen durchkämmt. Weitere Informationen zur Region gibt es online unter: baselland-tourismus.ch/region-laufen

Region – und macht Lust, selbst auf Entdeckung zu gehen. Denn viele der besonderen Orte im Laufental erschliessen sich erst beim Unterwegssein: bei einem Spaziergang entlang der Birs, bei einer Wanderung oder bei einem spontanen Halt in einem Hofladen.

Facts zur Karte

Eine übersichtliche Karte macht die Vielfalt der Region auf einen Blick sichtbar: Wander- und Velorouten, Themenwege, Sehenswürdigkeiten sowie kulinarische Highlights sind darauf kompakt zusammengefasst. Auf der Rückseite finden sich alle wichtigen Informationen sowie weiterführende Links, um den Besuch im Laufental und Schwarzbubenland optimal zu planen.

Die Erlebniskarte Laufen & Region (deutsch & französisch) jetzt kostenlos bestellen: baselland-tourismus.ch/broschueren



- 1 Auf dem Planetenweg Laufen wird das Sonnensystem entlang eines Rundwegs erlebbar.
- 2 Festliche Atmosphäre an der Langen Tafel im Städtli Laufen.
- 3 Die Wandervorschläge führen zu beeindruckenden Aussichtspunkten.
- 4 Einblicke in die Ricola Welt bietet der Erlebnishop im Städtli Laufen.
- 5 Museum Laufental: Historische Objekte und regionale Geschichte erleben.

Ein Hoch auf unsere Geschichte

In den letzten 30 Jahren haben zahlreiche Menschen das Schwarzbubenland gefördert. Politikerinnen, Unternehmer, aber auch Privatpersonen war es ein Anliegen, die Wirtschaft, den Tourismus, letztlich die Region weiterzubringen. Aus diesem Netzwerk und dem unermüdlichen Tun entstand 2015 das Forum Schwarzbubenland. Viele Köpfe, die im Zusammenhang mit den Vorgängerorganisationen Wirtschaftsförderung WSU (gegründet 1994), Forum Regio Plus (gegründet 2003) oder Schwarzbubenland Tourismus (als Verkehrsverein gegründet 1995) immer wieder in den Zeitungen zu sehen waren, sind auch heute noch aktiv. Damit ihr Engagement nicht vergessen geht, hat das Forum Schwarzbubenland seine Geschichte aufgearbeitet und die unzähligen Aktivitäten sowie den unermüdlichen Einsatz in einem Buch festgehalten.

Burgenwanderbuch und KMU-Podium

30 Jahre Standort- und Tourismusförderung liegen dem Forum Schwarzbubenland zugrunde und zeigen, dass sich die Protagonistinnen und Protagonisten früher ganz ähnlichen Problemen zu stellen hatten und dass vieles, das sie in die Wege leiteten, noch heute existiert. So zum Beispiel das Burgenwanderbuch, das sich nach wie vor grosser Beliebtheit erfreut, und das 2008 von Schwarzbubenland Tourismus realisiert wurde. Oder das KMU-Podium, welches das Forum Schwarzbubenland und die Promotion Laufental jedes Jahr gemeinsam durchführen und das 2003 zum ersten Mal stattfand, zum Thema «KMU in der Finanzierungsklemme». Ins Leben gerufen hat das Forum Regio Plus auch die Marke «Schwarzbueb» als eingetragene Marke mit geschützter Wortbildmarke, die beispielsweise auf



Ab 27. Mai erhältlich: Ein Stück Geschichte des Schwarzbubenlands

dem Schwarzbuebe-Kirsch aus Metzleren oder dem Schwarzbuebe-Bier aus Nuglar zu sehen ist – und natürlich auf der Homepage des Forum Schwarzbubenland sowie auf dem neuen Buch.

Am 27. Mai, im Anschluss an die Generalversammlung des Forum Schwarzbubenland, findet die Vernissage des Buches statt. Vorab bestellt werden kann es natürlich jetzt schon über info@schwarzbubenland.info. Das bebilderte Werk im Format B5 kostet CHF 15.–, Mitglieder des Forums erhalten es für CHF 10.–.

2 Fragen an den neuen Standortförderer

Christian Imark, was sind aus Ihrer Sicht die Vorzüge unseres Standorts?

Unsere Lage bietet viele Chancen für den Standort Schwarzbubenland: Wir haben zuverlässige und bezahlbare Fachkräfte und sind bestens vernetzt im Metropolitanraum Basel mit hervorragender internationaler Anbindung. Wir haben direkte Kontakte in alle politischen Ebenen, moderate Immobilienpreise und Platz für Entwicklungsmöglichkeiten.

Ihre Ziele für das erste Jahr?

Es ist wichtig zu wissen, was man tun muss, aber auch, was weniger prioritär ist, darum arbeitete ich intensiv an Grundlagen. Wir versuchen nun, die externe Kommunikation zu verbessern, um die Vorzüge des Wirtschaftsstandortes sowie unsere Offenheit für neue Technologien aufzuzeigen. Für Neuansiedlungen gibt es bereits Interessenten, wir brauchen aber genügend Gewerbebezonen in Gemeinden. Für die Pflege bestehender Unternehmen ist es wichtig, die Entscheidungsträger der Wirtschaft sowie Politik und Verwaltung besser zu vernetzen. Und ganz grundsätzlich müssen wir Schweizweit den politischen Rahmenbedingungen zum Durchbruch verhelfen, die für einen starken Standort wichtig sind.



Christian Imark, neuer Standortförderer des Forum Schwarzbubenland

Die Vereine Promotion Laufental und Forum Schwarzbubenland machen sich stark für eine positive Entwicklung der Bezirke Laufen, Thierstein und Dorneck als Wirtschaftsraum, Wohnregion und Naherholungsgebiet. Wir fördern die entscheidenden Standortfaktoren Wirtschaft, Verkehr, Bildung, Tourismus, Kultur und Gesundheit. Wir vernetzen die Akteure aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. (Bilder: CSB Photography, z-ing.ch, KSBL)

Promotion Laufental
Wirtschaftsförderung
Vorstadtplatz 2
4242 Laufen



Tel. +41 61 763 13 43
wirtschaft@laufental.swiss
www.laufental.swiss



Forum Schwarzbubenland
4143 Dornach

Tel. +41 77 510 72 87
info@schwarzbubenland.info
www.schwarzbubenland.info

schwarzbubenland
region | wirtschaft | tourismus | kultur



Medienpartner

WOCHENBLATT